

AGCE
international



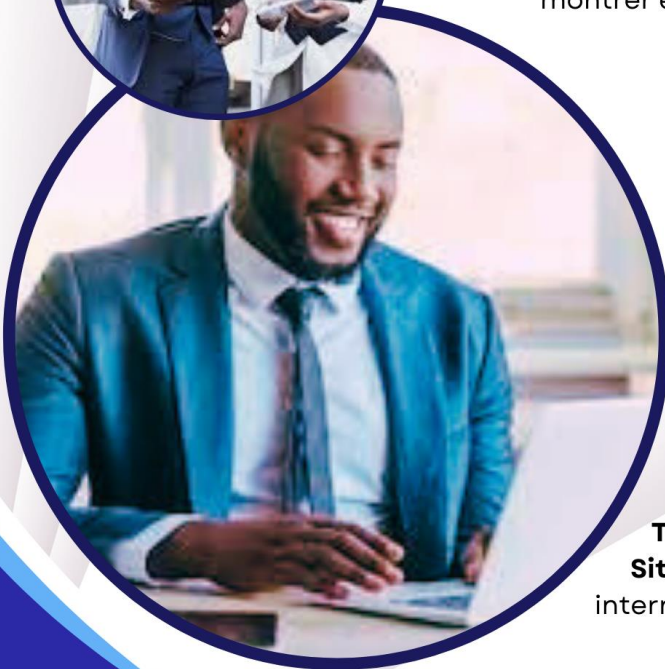
DATE DE PARUTION - 11 MAI 2017

GUIDE PRATIQUE

Campagne Relationnelle en
Tant qu'Indépendant ou
Distributeur MLM



“La prospérité
économique à son
secret, je vais vous le
montrer en 6 leçons!”



Tél. +237 694 79 4717
Site web: Tapez AGCE
international sur Google



Révolution Économique avec le Système de Transformation Numérique du Pr. JACOB

Optez pour un système de transformation numérique conçu pour créer des emplois sur mesure. Découvrez l'innovation économique introduite par le Pr. JACOB (Josué SAMPA NKWENDJEU) et explorez les méthodes de croissance par affiliation digitale. Profitez de solutions pour économiser du temps et générer des revenus en temps réel grâce à des postes de travail alternatifs.

Dans ce Guide Pratique : Créer une Campagne Relationnelle en Tant qu'Indépendant ou Distributeur MLM, découvrez comment élaborer des campagnes relationnelles efficaces, en ligne et en personne, grâce à des stratégies légales de marketing multi-niveau (MLM). Apprenez à générer des revenus de manière simple et éthique, tout en collaborant avec des organisations humanitaires ou entreprises en télétravail.

Ce guide vous offre une méthode détaillée pour devenir un Distributeur Direct Indépendant (DDI) et maximiser vos revenus grâce à des campagnes relationnelles bien structurées. Que vous travailliez pour une entreprise ou une organisation humanitaire, ce guide vous montrera comment utiliser les techniques MLM pour atteindre vos objectifs financiers et professionnels.

Si la prospérité rapide vous semble complexe, ce guide démystifie le processus en vous fournissant toutes les informations nécessaires pour réussir dans le marketing relationnel MLM, que ce soit à domicile ou en ligne. Découvrez comment augmenter votre chiffre d'affaires sur Internet et obtenir des revenus supplémentaires pour améliorer votre qualité de vie.

Depuis 2007, en tant que coach de vie et expert en solutions personnalisables, j'ai accumulé une vaste expérience pour vous guider et vous éviter les échecs dans ce domaine. À travers ce guide, je partage mes conseils précieux et des solutions personnalisées pour vous aider à atteindre vos petits et grands objectifs avec une entreprise ou un organisme humanitaire, tout en étant rémunéré pour votre travail.



Guide Technique pour une Communication Relationnelle Optimale



Site web: Entrez AGCE
International sur Google
search

+237-694794717
agceactionglobale@gmail.com

Je suis le Professeur JACOB, expert en solutions personnalisables, coach de vie et professionnel, ainsi que spécialiste en systèmes experts. "Découvrez mon guide pratique de poche, conçu pour transformer votre présence en ligne ! Vous souhaitez lancer des campagnes numériques et physiques pour vos services et produits, et dynamiser votre entreprise avec des résultats concrets dès le premier jour et mois après mois ? Plongez dans cette stratégie numérique de marketing multi-niveaux qui vous mènera au succès. Avec des conseils pratiques et des techniques éprouvées, ce guide vous fournit les clés pour créer des campagnes remarquables, générer un flux constant d'abonnés et mesurer vos résultats. Ne laissez plus le hasard déterminer votre visibilité en ligne ; prenez en main votre succès dès maintenant !"

AGCE Solution digitale personnalisée, Editions et publication

ISBN : format papier : 0-1455005-2565-2

Format papier et numérique PDF

Taille : 14,8 Cm X 21Cm

ISBN : Digitale 0-1455005-2565-2

ISBN ePub : 0-1455005-2565-2

Nombre de page : 152 pages

Date de parution : 11 Mai 2018

Dépôt légal : 1 Mai 2017

Pour toutes vos commandes et téléchargement
Contactez-nous Téléphone : 00237 – 694 79 4717
Email : agce@agceinternational.org
Site web : Entrez AGCE International sur Google

©Copyright tout droit d'auteur réservé

[Pr JACOB – Expert Coach de vie et professionnel](#)
Conseils et solutions personnalisables

SOMMAIRE

Avant-Propos.....Page 5

Partie 1 - La Campagne Relationnelle ou campagne
de réseaux, c'est quoi.....Page 19

Partie 2 - *La campagne relationnelle est partout*.....Page 25

Partie 3 - *Comment gagner de l'argent dans une
Campagne relationnelle*.....Page 36

Partie 4 - Les trois manières de gagner de l'argent
En Campagne relationnellePage 68

Partie 5 - *Campagne par email : La meilleure
Façon de démarrer votre Opportunité
Internet avec une entreprise*.....Page 103

Partie 6 - La Campagne de réseau est-ce de la
Vente Pyramidale qui est illégale.....Page 109

OBTENEZ UN DROIT DE REVENTE MAITRE POUR CE GUIDE PRATIQUE

LICENCE À RESPECTER

Le simple fait de posséder ce livre vous donne le droit de l'offrir en cadeau à qui vous le souhaitez, en version numérique uniquement.

Vous pouvez:

- *L'offrir sur votre blog ou votre site*
- *L'offrir aux abonnés de votre newsletter*
- *L'offrir en bonus cadeau avec un autre produit*
- *L'inclure dans un package*

Vous n'êtes PAS autorisé à le vendre, ni à l'intégrer dans des offres punies par la loi dans votre pays (chaîne de lettres, système pyramidal, etc.)

Toutefois, il vous est possible d'obtenir votre propre version de ce livre, personnalisée avec vos liens affiliés.

[CLIQUEZ ICI pour savoir comment...](#)

[Visitez le site web](#)

AVANT-PROPOS

Qu'on le dise une bonne fois pour toutes, le MLM est un système de vente 100 % légal en France. En effet, celui-ci est encadré et réglementé par le code de la consommation (articles L122-6 et articles L122-7). Le MLM ou Multi-Level Marketing ou Marketing relationnel n'est donc pas interdit en France. Le marketing de réseau connaît une ascension fulgurante au Cameroun. De plus en plus d'entrepreneurs tentent l'aventure et réalisent de bonnes affaires. Cependant et malgré les opportunités qu'il offre à l'Afrique, ce secteur peine encore à emporter le suffrage universel à cause des « brebis galeuses » qui ternissent son image», déclare *Anicet Simo – journaliste*.

S'il y a un domaine d'activité qui a pignon sur rue et qui suscite la controverse depuis ces dernières années au Cameroun, c'est bien le marketing de réseau. Dans une conjoncture marquée par un chômage endémique, où le secteur informel emploie au moins 80% de la population active, cette activité est apparue pour certains comme un pis-aller, voire un gilet de sauvetage.

Et le contexte de crise sanitaire généré par le Covid-19 ne fait que confirmer cet engouement. En ces temps d'après pandémie, le marketing de réseau s'est, en effet, révélé être l'un des terrains ayant le moins souffert de la crise sanitaire au Cameroun.

Le programme que vous allez suivre est votre guide essentiel pour comprendre les clés du succès de milliers de personnes et des leaders à travers le monde. Grâce à ce guide, j'aide de nombreuses personnes à améliorer leurs performances productives en utilisant les relations sociales de manière efficace et éthique.

LA CAMPAGNE RELATIONNELLE, LES 6 FACTEURS POURQUE VOUS REUSSISSEZ

Je vous promets que si vous lisez attentivement ce guide jusqu'à la fin, vous découvrirez comment attirer constamment des centaines de prospects vers vos opportunités d'affaires. Vous transformerez les refus en acceptations, sans modifier vos objectifs professionnels.

«J'ai vendu en cette période plus de produits que d'habitude étant donné que mon entreprise fabrique beaucoup de compléments alimentaires qui boostent l'immunité. En outre, mon réseau s'est agrandi car de nouveaux vendeurs ont rejoint nos rangs après avoir perdu leur emploi», explique à Sputnik Danielle Christelle Bonam, journaliste de formation et artiste chanteuse.

Votre succès peut être atteint, peu importe où vous vous trouvez, et sans nécessiter d'efforts physiques contraignants. L'approche proactive deviendra une stratégie d'attraction efficace.

Dans ce guide, vous apprendrez l'importance du développement personnel, l'utilité des campagnes de réseautage et d'attraction, et comment atteindre vos objectifs grâce aux techniques de relationnel attractif. Mon guide a pour but de renforcer vos connaissances fondamentales sur l'identification précise des opportunités d'affaires en matière de services et de produits. Il vous montrera l'importance de mener des campagnes efficaces, qu'elles soient privées ou publiques, en utilisant votre réseau. Vous apprendrez à utiliser les outils de communication numérique, à partager vos nouvelles compétences et à maximiser vos gains financiers. Cela vous fournira une motivation durable, même face aux défis, et vous encouragera à persévérer.

Au début, j'ai moi-même trouvé difficile le fait d'attirer des prospects et j'ai pensé à abandonner cette stratégie. C'est frustrant de ne pas tirer profit de vos opportunités après avoir tant investi, n'est-ce pas ?

Désormais, avec mon aide, vous découvrirez les techniques du relationnel attractif qui ont fait le succès des plus grands distributeurs, des célébrités et des leaders prospères à travers le monde.

Quelle que soit votre activité en ligne, le principe reste simple et universel. Il est crucial de lire mon guide en entier pour en saisir toutes les subtilités.

Je vous montrerai de manière technique comment transformer les refus de vos prospects en réussites. Même en repartant de zéro, vous parviendrez à atteindre vos objectifs !

Votre opportunité d'affaire est une réussite totale si vous prenez la peine d'apprendre avec moi ce que je m'appête à vous révéler sur le relationnel Multi-Niveau en communication économique de vente, je vous le garanti vous serez satisfait ou remboursé à 100%.

En plus d'y récolter de fortes sommes d'argent, tout ce que vous aurez à faire ; c'est d'apprendre, et vos pieds sortiront du néant, qui que vous soyez, intellectuel ou non.

Par ailleurs, sortir du néant signifie être dans du prospère, car avec cette méthode, **récoltez entre 5 à 10 prospects par les amateurs et plusieurs centaines par jours si vous êtes pro**, cessez de penser comme un pauvre qui est toujours plus pauvre par sa réflexion négative.

Suivez ma méthode qui marche et atteignez vos objectifs avec ce nouveau concept.

Dans ce programme, je vais vous montrer en **4 étapes** la méthode intelligente à suivre et les outils exacts pour attirer chaque jour et mois après mois plus de 600 prospects et 300 acheteurs, vous serez propulsé au rang des 5% des personnes qui peuvent vraiment bien vivre de cette activité, sans avoir à faire de forcing, ni à beaucoup travailler.

LA CAMPAGNE RELATIONNELLE, LES 6 FACTEURS
POURQUE VOUS REUSSISSEZ

Vous serez capable de :

- ✚ Parrainer en automatique 3 à 13 nouvelles personnes chaque mois,
- ✚ Inspirer les gens autour de vous par vos résultats,
- ✚ Gagner plus d'argent que vous n'en aviez jamais gagné dans votre vie,
- ✚ Profiter de votre famille, car vous aurez non seulement le temps, mais l'argent qui va avec,
- ✚ Voyager dans les plus beaux pays du monde, tout en automatisant votre travail de recrutement, **parrainage et formation**, car vous travaillerez essentiellement depuis votre ordinateur,
- ✚ Être payé pour prospecter. Oui, vous avez bien lu ! Même-ci vos prospectes ne rejoignent pas votre opportunité, vous gagnerez l'argent avec cette méthode.

**Combien pensez-vous que ce programme
vaut ? 200€ ? 100€ ? 75€ ?**

Pour m'assurer que vous atteignez plus rapidement votre objectif de **parrainer 3 à 13 personnes par mois**, j'ai ajouté des images photos à mon Guide, ainsi que des vidéos-tutoriels que vous pourrez suivre sur la plateforme après ce cour, en [vous affiliant à 32 750 FCFA soit 50 euro.](#)

[#Lisez le Guide gratuit de l'affiliation digitale à nos programmes:](#)

Découvrez les cadres d'application et les outils technologiques que l'organisation AGCE International met à votre disposition pour booster l'engagement des membres sérieux.



Pourquoi je vous propose cette offre à un prix si bas ?

J'ai mis beaucoup de temps à maîtriser ce concept, c'était un véritable casse-tête pour moi. Je sais ce que c'est de tourner en rond, de passer des nuits blanches à chercher des solutions et d'avoir envie de tout abandonner. En vous offrant ce guide à un tarif accessible, je souhaite vous épargner cette torture mentale et physique.

Toutes les personnes ayant suivi ce programme ont rapidement compris ce qui n'allait pas dans leur approche. En ajustant leurs stratégies, certains ont vu leurs résultats se multiplier par 10 en un rien de temps. Mon objectif est de permettre à un maximum de personnes de bénéficier de ces mêmes avantages.

#Formation Des Leaders De La "Campagne D'attraction," Que Nous Vous Offrons Pendant

DEUX MOIS COMPLETS !

S'il Ne Vous Apporte Les Iers Résultats Que Vous Attendez Dans Les 2 Prochains Mois, Vous Demandez Votre Remboursement Intégral ; Et Vous Gardez Cette Formation. C'est Une Garantie À 100%,

Cela marche ou cela ne vous coûte rien.

UNE DEUXIÈME REMBOURSÉE À 300%

Après une période de 365 jours (soit d'1 année), si vous me démontrez que vous avez réellement appliqué cette stratégie d'activité d'attraction, sans atteindre vos objectifs de vie en affaire, que l'aide que je vous aurais apporté dans cette formation ne vous a pas aidé à regagner au moins 10 fois le prix de votre investissement en affiliation, je vous rembourse au TRIPLE (soit 98 250 FCFA ou 150 euros)

Cela, JE VOUS EN FAIS LA PROMESSE de garantie ?

*LA CAMPAGNE RELATIONNELLE, LES 6 FACTEURS
POURQUE VOUS REUSSISSEZ*

Si vous n'appliquez pas mes instructions à la lettre, vous risquez de ne pas obtenir les meilleurs résultats. Vous perdrez simplement votre temps à lire mes livres sans en exploiter tout le potentiel, ce qui serait un gâchis. Il est donc essentiel d'avoir l'intention sincère d'utiliser mes cours pour atteindre vos objectifs positifs en société.

Avec ces connaissances, partagez automatiquement vos expériences positives avec vos proches et amis sur Internet. C'est le travail que je vous recommande de faire sur votre ordinateur. En plus, vous gagnerez 30% de commission sur les prospects que nous récupérerons, et nous vous reverserons toujours 30% sur tous vos nouveaux prospects recueillis en ligne.

[#D'accord, j'ai compris. Je veux apprendre à attirer des milliers de prospects.](#)



**Cette formation
Complète décode
21 étapes pour attirer
300 à 600
Et jusqu'à 6000
Prospects par mois**

**Grâce à cette formation complète, vous
apprendrez à décoder 21 étapes
nécessaires pour attirer par jour 300 à
600 Prospects.**

**Laissez-moi vous guider a travers ces :
6 modules simples. Avec ce programme, vous allez
decouvrir «comment attirez en moyenne 300 a 600
prospects par mois sur internet»**

**Cette Formation Décode :
21 Etapes Pour Attirer Chaque Mois
600 Jusqu'à 6000 Prospects**

Ce que vous apprendrez

Ce programme a été conçu en 6 modules regroupés dans 12 chapitres, pour vous montrer comment attirer vos premiers 300 à 600 prospects par jour sur internet voire plusieurs centaines dès les premiers mois de votre activité en ligne.

Module 1

***Attirez les gens, plutôt
que de leur courir après***

Module 2

***Comment parrainer
sur internet***

Module 3

*La stratégie d'email
Marketing*

Module 4

*Soyez immédiatement perçu
comme un leader*

Module 5

*Comment être payé en
prospectant (même si vous
ne parrainez pas)*

Module 6

*Vos 5 tâches pour partir sur
les chapeaux de roues*

Ok, je veux apprendre à attirer des milliers de prospects



AGCE
INTERNATIONAL



QUESTIONS
FREQUEMENT POSEES

REPONSES!

Trouvez toutes les réponses à vos questions sur les services AGCE

Savoir plus

Call Us:
+237 694 79 4717

Toutefois, ce livre est pour vous, si vous avez un réel besoin de réussite, il vous faut tout simplement un bon guide pour vous aider à devenir prospère en captant des milliers de prospects.

Alors, je vous ferai régulièrement mention dans **ce guide du chemin à suivre pour réussir et vous prendrez enfin le total contrôle sur votre activité en société.**

Cependant, la Campagne de réseau encore appelée « Campagne relationnelle » est la solution pour vous qualifier avec le système d'activité utilisé par la plupart des sociétés dans le monde donc, les organisations internationales pour inviter les hommes, femmes et enfants à œuvrer ensemble, afin d'accroître leur rendement personnel, tant intellectuel, professionnel que financier.

Dans ce Guide Pratique apprenez à créer une Campagne Relationnelle en Tant qu'Indépendant ou Distributeur MLM, apprenez à concevoir et à exécuter des campagnes relationnelles optimales, tant en ligne qu'en personne, en utilisant des stratégies avancées de marketing multi-niveau (MLM). Ce guide détaille un système adaptable aux entreprises en télétravail ainsi qu'aux organisations humanitaires, permettant la mise en place de campagnes relationnelles MLM légales et efficaces.

Ce manuel pratique vous guide pour devenir un Distributeur Direct Indépendant (DDI) et maximiser vos revenus à travers des stratégies de marketing relationnel. Que ce soit pour une entreprise ou une organisation humanitaire, ce guide vous montre comment utiliser les techniques MLM pour atteindre vos objectifs financiers et professionnels de manière rapide et structurée.

Si comprendre comment prospérer rapidement vous semble difficile, ce guide décompose le processus pour vous. Il fournit toutes les informations nécessaires pour maîtriser le marketing relationnel MLM à domicile et en ligne, vous permettant d'augmenter votre chiffre d'affaires et de bénéficier de revenus supplémentaires pour améliorer votre qualité de vie.

Depuis 2007, en tant que coach de vie et expert en solutions personnalisables, j'ai accumulé une vaste expérience pour vous éviter les échecs dans ce domaine. Dans ce guide, je partage mes conseils pratiques et des solutions personnalisées pour vous aider à atteindre vos objectifs, que ce soit avec une entreprise ou un organisme humanitaire, tout en étant rémunéré pour votre travail.

**CLIC SUR LA VIDÉO SUIVANTE ET DECOUVRE
1(un) COURS SUR LE SYSTÈME DES CAMPAGNES
PAR L’AFFILIATION!**



[Cliquez ici](#) pour poursuivre la formation gratuite en 6 modules en vidéo de cours sur le système des campagne par l'affiliation.

LE TRAVAIL QUE J'EFFECTUE

Mon travail en tant que **Coach** – **est de vous apporter des conseils et des solutions personnalisables à vos véritables besoins et opportunités de compétence**, pour concourir à opérer réellement votre réussite. De façon efficace et simple, vous ne partirez plus de rien, vous serez aidé à pallier au souci de se faire de l'argent, pour couvrir vos besoins et arrondir vos fins du mois avec l'organisation pour laquelle vous travaillez, où que vous soyez, vous pouvez travailler librement sur ordinateur, sur Internet ou dans toute autre entreprise grâce au télétravail, n'est-ce pas surprenant ? Mais, vrai.

En étudiant ce guide du secret de la prospérité, vous allez croire au terme de toutes les 4 étapes de formation avec vos talents, rien qu'en sachant placer votre savoir auprès des autres (collaborateurs, amis et membres de famille...), pour faire expérimenter à votre prochain, ce qu'il convient d'accomplir pour la prospérité, ceci en informant au mieux votre réseau personnel avec vérité et enthousiasme, en offrant à chacun votre vision des bonnes dispositions tirées de nos modules de cours en ligne, de nos produits et services, voire du travail numérique et qui sont des outils de développement avec lesquels vous effectuez avec mon aide vos placements de la bonne connaissance aux personnes désirant ou non prospérer dans toute entreprise légale du monde entier qui recrute des volontaires.

Vous verrez ce que le parrainage de votre équipe dans la campagne à travers votre réseau veut dire, et comment sa force d'attraction peut servir à capter l'intérêt de milliers d'auditeurs vers

LA CAMPAGNE RELATIONNELLE, LES 6 FACTEURS POURQUE VOUS REUSSISSEZ

vous et vos opportunités d'affaires, jusqu'où elle peut vous servir à vous développer positivement dans le réel : mentalement (Spirituellement) et réellement (sur le terrain de la vie), en aidant autrui tout en vous offrant d'innombrables richesses de vie, pure et durable (travail, vivre mieux, réaliser ses objectifs, voyager), puis à donner un sens d'intérêt positif à votre vie sociale, professionnelle et familiale car, avec la foi, bien gérer vos finances par le travail et sa vertu, permet d'arrondir vous-aussi vos fins de mois en toute simplicité.

Par ce style de vie, cette sagesse pure et dynamique vous apportera de nombreux bienfaits, en les attirant de l'horizon vers vous et pour que vous maîtrisiez toutes vos opportunités MLM – AGCE ainsi que vos finances, je vous dirai comment j'ai pu moi-aussi arriver à bout de mes inquiétudes et me servir du MLM relationnel pour arriver à transformer mes incapacités en performances, mes objectifs en réalisations, puis mes échecs en succès en peu de temps.

Inutile de croire qu'il faut être très instruit et trop intelligent pour réussir sa vie, je vais vous montrer le secret qui vous servira à atteindre vos objectifs, en réalisant avec peu d'efforts et très peu de dépenses, tous les buts que vous vous étiez fixé de réaliser avec des principes justes.

*Mon guide met en lumière cette opportunité d'affaires en lien avec la **recommandation multi-niveau et le marketing d'attraction**. En tant que [Pr. Jacob](#), coach en conseils et solutions personnalisables, je vous propose une méthode de formation en ligne pour obtenir avec précision entre **3 et 13 prospects qualifiés par jour et parrainer 12 membres par mois**. Ces membres deviendront des leaders dans vos réseaux de vente de services et produits locaux et internationaux, en ligne et en personne.*

Partie 1

La Campagne Relationnelle ou Campagne des Réseaux c'est quoi?

Qu'est-ce que c'est, et Comment ça marche ?

Vous avez probablement déjà vécu cette expérience : Vous vous rendez dans un restaurant pour la première fois.

Ce restaurant est excellent : nourriture fantastique, prix raisonnables, magnifique environnement et serveurs aimables. Le jour suivant, vous allez travailler, comme à votre habitude. Au moment de la pause-café, vous vous rendez avec quelques collègues à la salle de pause. ***De quoi parlez-vous ? La première chose qui vous vient à l'esprit c'est votre sortie au restaurant.***

La semaine précédente, vous aviez essayé ***une autre enseigne, absolument atroce*** : votre première réaction avait été de vous plaindre auprès de vos collègues en les invitant à ne jamais y mettre les pieds. Mais cette fois ci, vous avez vécu une expérience agréable, et ***vous vous sentez obligé de partager avec vos collègues***: “Hier, j’ai essayé ce restaurant. C’est absolument parfait, je vous le recommande vivement”.

Félicitations, vous venez de pratiquer l'art du Marketing relationnel ou Campagne de Réseau !

Comment fonctionne une campagne relationnelle?



En réalité, vous n'avez rien fait de spécial.

Vous avez eu une attitude naturellement enthousiaste vis-à-vis d'une situation qui vous a plu. Puis, cet enthousiasme a influencé vos collègues, et les a encouragés à avoir une expérience identique. ***Vos collègues, amis et connaissances éloignées, membres de votre famille, représentent votre Réseau relationnel.***

Pourquoi cela a-t'il fonctionné en les amenant dans votre direction ?

Simplement parce que c'était sincère.

Par le biais de la publicité, les magazines, la communication, télé/radio les compagnies tentent de copier et de récréer ce sentiment d'enthousiasme avec des personnages, puis sur ceux qui les regarde ou les écoute. Néanmoins, l'enthousiasme naturel exprimé par quelqu'un qui a réellement vécu une expérience enrichissante est différente de celle de quelqu'un qui "joue le rôle" d'être enthousiasmé devant l'objectif de la caméra dans le but d'influencer les consommateurs.

Le premier est qualifié de "naturel". Il peut être détecté par autrui, enfants, jeunes, personnes d'âge mûr. Quiconque peut aisément, par instinct, *ressentir la différence entre un acteur tentant de vanter les mérites d'un produit, et une personne ayant réellement vécu une expérience agréable sera dans la sincérité des faits.*

**Quel est le résultat d'avoir véhiculer une information
naturellement ?**



LA CAMPAGNE RELATIONNELLE, LES 6 FACTEURS
POURQUE VOUS REUSSISSEZ

En réalité, le résultat est que vos collègues ou amis ou membres de famille, ont été influencés par votre intervention spontanée, chacun à sa façon. Certains d'entre eux vont **immédiatement considérer l'idée** de se rendre dans ce restaurant. D'autres vont probablement **oublier votre histoire**, mais celle-ci va rester **gravée dans un coin de leur tête**. Si plus tard ils se retrouvent confrontés à ce restaurant de quelque manière que ce soit, **leur subconscient influencera leurs décisions sur la base de votre commentaire**.

D'autres encore ne voudront pas essayer ce restaurant, pour des raisons diverses.



Néanmoins, ils utiliseront votre histoire pour **la diffuser auprès de leurs propres amis**. Enfin, certains d'entre eux **ne vous**