



Pr JACOB

**"5 STRATÉGIES
INFAILLIBLES POUR BÂTIR
VOTRE ACTIVITÉ ET
GAGNER VOS PREMIERS
MILLIONS EN LIGNE"**

Comment développer votre
activité et atteindre vos premiers
millions grâce au réseautage en
ligne ?

AGIR FORT!

Tél. +237 694 79 4717

Site web: Tapez AGCE
international sur Google

©Copyright tout droit d'auteur réservé





"5 Stratégies Infaillibles pour Bâtir Votre Activité et Gagner Vos Premiers Millions en Ligne" du Professeur Jacob (Josué SAMPAN KWENDJEU).

Dans son ouvrage, le Professeur Jacob, auteur d'origine camerounaise et expert en entrepreneuriat numérique, partage ses méthodes éprouvées pour construire une activité prospère en ligne et atteindre des gains significatifs. En s'appuyant sur ses expériences personnelles et ses observations du marché, il détaille cinq stratégies clés qui, lorsqu'elles sont appliquées avec diligence et persévérance, permettent de réussir dans l'économie numérique. Voici un aperçu de ces stratégies, avec un accent particulier sur l'importance du réseautage en ligne.

Le réseautage en ligne est présenté comme une pierre angulaire du succès dans le livre du Professeur Jacob. En construisant un réseau solide de contacts et en exploitant les relations professionnelles, les entrepreneurs peuvent découvrir de nouvelles opportunités, attirer des clients et partenaires potentiels, et accélérer leur croissance financière. Avec une approche stratégique et des outils appropriés, atteindre ses premiers millions en ligne devient un objectif réalisable.



Guide pratique de poche

Du développement personnel et professionnel à
travers votre activité sur Internet

Écrit par : Josué SAMPA NKWENDJEU

(Pr JACOB)

***Tous droits de reproduction, d'adaptation et de traduction,
Intégrale ou partielle réservés pour tous pays.***

***Editeur : AGCE International
Publications ; Amasone, eBay, Decitre,
Edilivre.***

ISBN : format papier : 5-140085-89458-5

ISBN : format numérique PDF : 5-140085-89458-5

ISBN ePub : 5-140085-89458-5

Nombre de page : 83 pages

Date de parution : 14 Juillet 2017

Dépôt légal : 13 Juin 2017



AGCE International

ONG AGCE (Action Globale Caritative et
Économique-numérique)

Site web: Entrez AGCE
International sur Google
search

+237-694794717

agceactionglobale@gmail.com



Je suis le Professeur JACOB, expert en solutions personnalisables, coach de vie et professionnel, ainsi que spécialiste en systèmes experts.

Transformez votre présence en ligne avec mon guide pratique de poche !

Vous souhaitez lancer des campagnes numériques et physiques avec succès ? **Obtenez dès maintenant le Droit de Revente Maître pour ce guide pratique !**

Ne laissez plus le hasard déterminer votre visibilité en ligne. **Prenez le contrôle de votre succès dès aujourd'hui** en vous appropriant le contenu de mes guides tout en les personnalisant à votre image. Utilisez-le comme un puissant outil de publicité et de vente, même si vous n'avez pas de produit à vendre.

Utilisez mon Guide comme votre propre produit et réalisez votre rêve dès aujourd'hui !

[Commandez le service de personnalisation](#) dès maintenant et commencez à transformer votre avenir en ligne et plus encore.

OBTENEZ UN DROIT DE REVENTE MAITRE POUR CE GUIDE PRATIQUE

LICENCE À RESPECTER

Le simple fait de posséder ce livre vous donne le droit de l'offrir en cadeau à qui vous le souhaitez, en version numérique uniquement.

Vous pouvez:

- *L'offrir sur votre blog ou votre site*
- *L'offrir aux abonnés de votre newsletter*
- *L'offrir en bonus cadeau avec un autre produit*
- *L'inclure dans un package*

Vous n'êtes PAS autorisé à le vendre, ni à l'intégrer dans des offres punies par la loi dans votre pays (chaîne de lettres, système pyramidal, etc.)

Toutefois, il vous est possible d'obtenir votre propre version de ce livre, personnalisée avec vos liens affiliés.

[CLIQUEZ ICI pour savoir comment...](#)

[Visitez le site web](#)

SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	Page 9
PARTIE 1	
✓ POURQUOI MES LIVRES ONT-ILS VU LE JOUR ET COMMENT ?....	Page 12
✓ TRANSFORMEZ VOTRE VIE DES AUJOURD'HUI !.....	Page 24
PARTIE 2	
✓ LES 3 CLES DU SUCCES QUI VOUS FERONT RECOLTER DES MILLIONS EN PEU DE TEMPS AVEC VOS ACTIVITES SUR INTERNET ET EN DIRECT.....	Page 30
PARTIE 3	
✓ POUR AVOIR DU SUCCES AVEC LE PROGRAMME D’AFFILIATION AGCE VOUS DEVEZ ETRE UN CONSOMMATEUR VIP ou PRO CONSULTANT/DISTRIBUTEUR INDEPENDENT.....	Page 38
✓ EXPLOITEZ VOS PASSIONS POUR DEVENIR UN EXPERT.....	Page 45
PARTIE 4	
✓ COMMENT COMPRENDRE LES TROIS PILIERS DU FONDEMENT DE VOTRE SUCCES ET QUE DEVEZ-VOUS FAIRE POUR QU’ILS VOUS SERVENT DE CLE A GENERER DE L’ARGENT TOUS LES MOIS ?.....	Page 51
✓ DIFFERENCE ENTRE UN PROSPECT QUALIFIE ET NON QUALIFIE.....	Page 56
✓ COMMENT ATTIRER DES PROSPECTS QUALIFIES ET OU LES TROUVER ?.....	Page 59
✓ LE BOOSTAGE EN LIGNE.....	Page 61
✓ COMMENT COMPTER VOS POINTS DE RECOMPENSE ?.....	Page 64
PARTIE 5	
✓ A QUI J’ENSEIGNE CE CONCEPT ET COMMENT CALCULER LE PLAN DE COMPENSATION FINANCIERE ?.....	Page 67
✓ COMMENT TRAVAILLER A SA FORTUNE ET	
✓ REUSSIR DANS DES TEMPS DIFFICILES ?.....	Page 69
✓ QUEL STATUT ONT LES AFFILIES DU PROGRAMME AGCE ?....	Page 75
✓ COMMENT AFFILIER VOTRE RESEAU AU PROGRAMME AGCE?.....	Page 76
✓ REMARQUE PARTICULIERE.....	Page 82

5 Stratégies Infaillibles pour Bâtir Votre Activité et Gagner Vos Premiers Millions en Ligne

Introduction

Bonjour à tous et toutes,

Vous allez découvrir dans un instant, pour démarrer cette formation technico-littéraire pratique, trois conseils et solutions clés en 5 étapes, pour construire et réaliser une activité et toucher vos premiers millions sur Internet.

[==# Tout ce qui concerne ce sujet important du développement personnel et durable vous allez le découvrir en lisant attentivement ce livre et en regardant nos vidéos de formation.](#)

Ce que je vais vous révéler dans cette première vidéo, fera votre succès si vous avez choisi de faire de l'Internet votre terrain d'activité à temps partiel ou à temps plein, je vous présente ceci afin que vous soyez plus engagé et plus motivé à travailler pour partager des articles sur votre blog ou sur votre site web et d'y gagner de l'argent.



Je vous entretiendrai durant quelques minutes sur trois étapes du développement personnel avec Internet et chacune d'elle portera un accent particulier sur le sujet du jour : Comment construire son activité et réaliser ses premiers millions en faisant du relationnel sur Internet?

Je suis le Professeur JACOB, Coach de Vie et Professionnel, expert en conseils et solutions personnalisables et systèmes experts. Mon but en tant que coach, est de vous apporter des éclairages à travers des solutions adaptées à votre activité sur Internet ou en direct.

Avant de démarrer mon activité sur Internet, j'ai moi-même d'abord écouté ce que les experts du développement durable et technologique avaient à me dire jusqu'au bout, afin de connaître les astuces qui m'ont permises de forger mon succès. Ainsi, je vous recommande de m'écouter également jusqu'au bout pour réussir à vous forger une solide personnalité sur le web.

Que vous soyez un initié du web commerce, un amateur du marketing sur Internet, mon conseil s'adresse à tout le monde – autant aux professionnels du web humanitaire, publicitaire, spirituel ou du marketing de réseaux, qu'aux petits entrepreneurs qui cherchent une indépendance financière.

Pour commencer, nous ne parlerons pas des supers bonus, ni des plans de compensation financières, je laisse ce sujet pour le traiter dans mes prochaines ouvrages et vidéos, notamment dans mon GUIDE - Le Manuel Ultime de l'Affiliation Numérique - UN SYSTEME RENTABLE ET MOBILE GAGNANT - GAGNANT.

En revanche, je vais vous enseigner comment démarrer une activité sur Internet avec le **Réseautage (relationnel)** partant du peu de moyen que vous disposez. Vous avez très certainement fait du réseautage encore appelé du "relationnel" dans votre vie ! Tout le monde en fait, à un moment ou à un autre au cours de ses activités journalières.

Ce que j'essaie de révéler au monde dans mes livres et vidéos, vous le retrouverez également en détail dans le programme des formations publié sur le site web de l'organisation AGCE, Amazon... www.agceinternational.org

Cependant, je destine mes formations à tous ceux et celles qui aspirent à réaliser leurs ambitions, ainsi que leurs rêves et mes propos sont réservés à ceux qui y croient suffisamment pour s'ouvrir aux opportunités que le monde d'aujourd'hui a à nous offrir. Ils sont destinés à ceux qui savent que les rêves n'existent que pour être réalisés.

Toutefois, le simple fait de posséder ce livre et sa vidéo qui l'accompagne ou de la regarder, ou de posséder un livre que vous avez obtenu grâce au travail élaboré des experts sur notre site web, vous donne également le droit de l'offrir en cadeau à qui vous le souhaitez, mais, en version numérique uniquement.

Vous pouvez l'offrir sur votre blog ou votre site web aux abonnés de votre newsletter, l'offrir en bonus cadeau avec un autre produit, et l'inclure dans un package.

Maintenant, revenons sur le sujet qui nous intéresse aujourd'hui : ***Comment construire son activité et réaliser ses premiers millions en faisant du réseautage sur Internet ?***

Chers amis, tout d'abord, vous avez certainement lu mon

Livre portant sur les :

[==# 21 astuces efficaces pour Attirer 300 à 600 prospects par jour et 6000 par mois sur votre blog ou sur votre site web.](#)

Si c'est le cas, vous avez certainement compris que tout cela n'est que le résumé de 73 points essentiels pour réussir son activité avec Internet ! Et pour ceux qui ne l'ont pas encore lu et qui m'écoutent aujourd'hui pour la première fois, vous pouvez télécharger gratuitement mes livres après cette lecture et sa vidéo en allant sur notre site web.

Vous pouvez personnaliser certains de mes livres avec vos liens publicitaires et les partager sur vos réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn...). Nos experts créeront des API pour intégrer ces livres à votre blog ou site web, vous permettant de vous promouvoir avec des livres portant votre identité visuelle, comme si vous en étiez l'auteur. Transformez ces guides en outils publicitaires personnalisés pour garantir votre succès.

Passons à présent à l'étape 1 de mon sujet du jour.

Partie 1

Pourquoi mes livres ont-ils vu le jour et Comment ?

Tout d'abord, mon concept du web relationnel encore appelé "réseautage" ou "networking" en anglais. Il s'appuie sur un système légal, il se dit "Multi-Levels Marketing" ou "Commercialisation à paliers multiples" en français.

En économie numérique, le "réseautage" ou "networking" se réfère à la création et au développement de relations professionnelles et personnelles à travers des plateformes numériques. Cela implique l'utilisation d'outils en ligne pour établir des connexions, échanger des informations, partager des opportunités et collaborer avec d'autres professionnels.

Voici quelques aspects clés du réseautage en économie numérique :

Utilisation des réseaux sociaux professionnels : Vous devez savoir et pouvoir vous servir d'outils tels que des Plateformes comme LinkedIn, Twitter, ou même des groupes Facebook dédiés qui permettent aux individus de se connecter avec des professionnels de leur secteur, de suivre les tendances de l'industrie, et de partager des contenus pertinents.

Participation à des forums et communautés en ligne : Le principe du réseautage exige l'utilisation des forums de discussion, les groupes de discussion en ligne et les communautés virtuelles (comme Slack ou Discord ou AGCE-AppCenter ou AGCE International) lesquels offrent des espaces

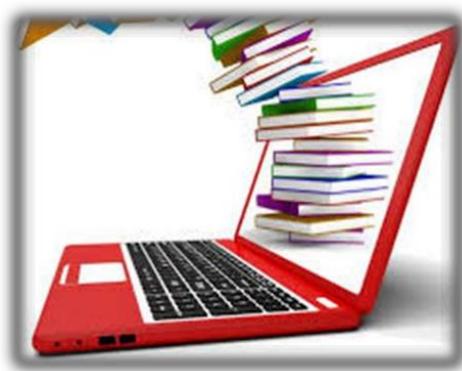
pour échanger des idées, poser des questions et obtenir des conseils.

Webinaires et conférences virtuelles : vous devez participer à des événements en ligne, cela permet de rencontrer des experts, d'apprendre des nouvelles tendances et de nouer des relations professionnelles avec d'autres participants.

Collaboration via des outils numériques : Servez-vous pour communiquer des outils de vidéo-conférence car, des plateformes de collaboration comme Zoom, Microsoft Teams, ou Google Meet facilitent les réunions et les projets en commun, même à distance, renforçant ainsi les liens professionnels.

Blogs et publications en ligne : Écrire des articles, des blogs, ou des posts sur des réseaux sociaux professionnels permet de démontrer son expertise, de partager des connaissances et d'attirer des connexions intéressées par les mêmes sujets.

Le réseautage dans l'économie numérique est une pratique essentielle pour établir des relations professionnelles fructueuses, accéder à des opportunités de carrière, partager des ressources et collaborer efficacement à travers des plateformes digitales.



Ce concept repose sur le partage d'articles ciblés contenant des informations de grande valeur sur des services et produits spécifiques, visant à surpasser la concurrence. Je l'ai nommé "ADVANTAGE SOLUTION FOR A LIFESTYLE". Cette solution, disponible en versions VIP et PRO, est conçue pour aider à développer votre activité en ligne. Elle garantit une large audience pour vos services et produits, en démontrant leur utilité et leur nécessité, et encourage le partage avec vos collaborateurs, amis, famille et contacts.

Le partage en ligne d'articles informatifs et à forte valeur ajoutée vise à promouvoir divers services et produits que vous consommez et partagez avec votre réseau. Ces articles, auxquels vous pouvez vous affilier, offrent une opportunité de gains instantanés, soutenue par une formation en ligne ou mes conseils personnalisés adaptés à vos besoins spécifiques.

Le réseautage ou le Networking officiel facilite l'affiliation et le parrainage de nouveaux membres, ils permettent de recruter des consultants qui atteindront des objectifs rentables à court et moyen terme grâce à Internet, devenant ainsi financièrement indépendants rapidement et efficacement.

Avec mon concept, vous pouvez économiser jusqu'à 80% de vos dépenses en publicité et en commerce, et 75% en fiscalité sur votre entreprise, tout en générant des revenus supplémentaires. La campagne par réseautage est très rentable pour ceux qui s'affilient à une entreprise pratiquant ce modèle. Elle permet d'accroître la rentabilité de vos services et produits via votre réseau et celui de vos prospects, créant ainsi une chaîne de recommandations continues.

En intégrant des amis et collaborateurs dans un plan de réseautage, vous pourrez recommander des événements, services, produits ou activités d'entreprise nécessitant une affiliation ou un abonnement en ligne. Cela permettra de gagner des commissions et de propager cette information dans leurs réseaux respectifs, augmentant l'impact virale ou comme un virus se propageant rapidement.

En faisant une campagne informationnelle au tour de soi, vous faites l'effet de levier avec ceux que vous informez en partageant l'existence d'une telle activité, service ou produit présent sur notre site Internet de l'entreprise. Par l'exemple, si vous faites une recommandation à quelqu'un de votre entourage et l'invitez d'aller regarder un film qui vous a plu et que pourtant, vous n'allez pas demander à son réalisateur de vous reverser une commission pour l'avoir recommandé à vos proches, vous faites ainsi du relationnel une activité informelle mais, non rentable financièrement pour vous.

Aujourd'hui, en faisant l'effet de Levier, vous devez apprendre et gagner des commissions sur toutes les recommandations d'un service et produit de l'entreprise que vous partagez sur le site web. A titre d'un nouvel **exemple** : Imaginez un service ou un produit que nous consommons tous les jours - *“aller au restaurant, acheter des articles de boutiques, consommer des services et produits des commerces, ou utiliser des marques des entreprises ayant un intérêt pour vous et nous...”*

En vous affiliant au programme de rémunération de votre entreprise sur Internet ou en direct pour les mêmes services et produits, vous pouvez y en tirer des bénéfices économiques importants, ce qui s'appellent des compensations financières, rien

qu'en faisant la recommandation de tels services et produits de votre entreprise à vos amis, collaborateurs, membres de famille ou connaissances lointaines qui sont des personnes qui composent votre réseau relationnel sur Internet ou en direct, et avec qui vous entretenez des rapports professionnelle constant via des réunions, conférences, informations renouvelées, etc... d'où l'expression "**réseautage ou campagne relationnelle en ligne ou networking**" qui reviendront régulièrement dans mes propos.

Est-ce que le réseautage ou le Networking est une campagne relationnelle ?

Oui, le réseautage et une campagne relationnelle sont des concepts liés, mais ils ne sont pas exactement les mêmes.

Réseautage (Networking) : Le réseautage est le processus de créer et de développer des relations professionnelles et personnelles pour échanger des informations, des idées, et des opportunités. Cela implique de se connecter avec d'autres personnes dans votre domaine ou secteur, d'entretenir ces relations, et de les utiliser pour des avantages mutuels. Le réseautage peut se faire en personne, lors d'événements, de conférences, ou en ligne via des réseaux sociaux professionnels et des plateformes de collaboration.

Toutefois,

La Campagne Relationnelle : Une campagne relationnelle, quant à elle, est une stratégie de marketing centrée sur l'établissement et le maintien de relations à long terme avec les clients et les prospects. Elle vise à créer une connexion personnelle et émotionnelle avec les clients pour augmenter la fidélité, encourager les recommandations et promouvoir une

interaction continue. Cela peut inclure des actions comme *l'envoi de newsletters personnalisées, des programmes de fidélité, des événements exclusifs, et des communications régulières sur mesure.*

Lien entre les deux : Le réseautage peut être une composante d'une campagne relationnelle. En d'autres termes, une campagne relationnelle peut inclure des efforts de réseautage pour identifier et établir des relations avec des clients potentiels, des partenaires ou des influenceurs. De plus, les relations établies par le biais du réseautage peuvent être cultivées et renforcées dans le cadre d'une campagne relationnelle pour maximiser les avantages à long terme.

Quoi qu'il en soit, le réseautage est un élément fondamental qui peut alimenter et soutenir une campagne relationnelle, mais une campagne relationnelle est plus large et plus structurée, visant à bâtir des relations profondes et durables avec les clients et les partenaires.

Ainsi, tout service ou produit à forte valeur ajoutée peut bénéficier d'une campagne similaire à celle que vous meniez auparavant pour des films ou des restaurants, que vous recommandiez volontiers à vos proches. Cette fois-ci, cependant, vous pouvez en tirer des revenus à vie grâce à l'effet de levier. Cette activité peut être exercée de manière indépendante, en ligne ou en personne, permettant de gagner des commissions, des primes, ainsi que des bonus à chaque affiliation ou parrainage, tant que l'affilié reste actif.

Bien que ce concept soit encore nouveau en Afrique, il existe depuis les années 40 et a été légalisé en France dans les années 70. Né aux États-Unis, il a évolué au fil du temps pour

5 Stratégies Infaillibles pour Bâtir Votre Activité et Gagner Vos Premiers Millions en Ligne

nous permettre aujourd'hui de tirer parti des avantages offerts par les TIC (Technologies de l'Information et de la Communication), en pratiquant cette activité à temps partiel ou à temps plein, et en utilisant le réseautage relationnel pour augmenter ses revenus.

Ainsi, vu les résultats des travaux présentés dans mon livre :

➡ [Les 21 astuces efficaces pour Attirer 300 à 600 prospects par mois sur votre blog ou sur votre site web.](#)



Vous pouvez faire fortune rien qu'en faisant de ce livre un outil de recommandation des services et des produits sur Internet ou en Direct pour en tirer des commissions mensuelles, il suffit d'obtenir votre propre version de ce livre ou des autres en sollicitant un droit de revente maître du service de personnalisation qui fera tout pour que vous ayez votre outil

Cliquez [ici](#) pour [Commander votre version complète du livre](#)