

Auteur: Pr JACOB

21 ASTUCES POUR ATTIRER 300 A 600 PROSPECTS PAR JOUR

©Copyright tout droit d'auteur réservé



Plongez dans un univers de possibilités économiques infinies avec le Guide du Pr JACOB (Josué SAMPA NKWEDJEU)! Vous rêvez de booster vos revenus tout en travaillant depuis chez vous ?

Laissez-vous guider par l'expertise de l'Auteur qui dévoile les secrets d'une percée puissante en ligne et en personne, vous montrant comment exploiter les opportunités des services louables, tant nationaux qu'internationaux, grâce à l'intelligence numérique. Découvrez comment créer votre propre Campagne numérique et attirer jusqu'à 600 prospects par jour pour maximiser votre rentabilité. Devenez un acteur Indépendant, où vous soyez dans le monde, et conquérez votre indépendance financière à partir d'un simple site web. Multipliez vos ventes et accélérez votre croissance grâce à des stratégies simples et efficaces impulsées par l'économie de la plateforme web que vous gérez. Les opportunités d'affiliation sont non seulement lucratives mais également partageables, vous ouvrant les portes vers des économies sans limite grâce au système numérique polyvalent. Préparez-vous à utiliser les secrets des solutions personnalisables pour transformer votre vie en une success story, et découvrez des astuces pour attirer des visiteurs de vos réseaux sociaux sur votre blog ou site web, tout en étant rémunéré pour votre travail. Ce Guide vous ouvre les portes d'un avenir prospère, vous permettant de vivre pleinement et de viser toujours plus haut !



RESUME

Laissez-vous guider par l'expertise de l'Auteur le Pr JACOB qui dévoile les secrets d'une percée puissante en ligne et en personne, vous montrant comment exploiter les opportunités des services louables, tant nationaux qu'internationaux, grâce à l'intelligence numérique. Découvrez comment créer votre propre réseau de distribution grâce à un système de Campagne numérique et attirer jusqu'à 600 prospects par jour et plus de 6000 par mois pour maximiser votre rentabilité.



Bien vivre avec son opportunité d'affaire!

**Conseiller : Expert en Actions Stratégiques Économiques Numériques
d'Inclusion sociale pour la Croissance et le développement durable en Afrique**

Site web: Entrez AGCE
International sur Google
search

+237-694794717

agcedctonglobale@gmail.com



Je Suis Le Professeur JACOB, Auteur De Ce Guide, Expert En Solutions Personnalisables, Coach De Vie Et Professionnel Et Système Expert. « Découvrez mon Guide pratique de poche, qui va révolutionner votre présence en ligne ! Vous cherchez à booster le trafic sur votre site web et blog, avec des résultats tangibles dès le premier jour et mois après mois ? Plongez dans la stratégie numérique de marketing virtuose qui va vous propulser vers le succès. Avec des conseils pratiques et des techniques éprouvées, ce guide vous offre les clés pour attirer un flux constant de visiteurs qualifiés et mesurer l'impact de vos actions. Ne laissez plus le hasard dicter votre visibilité en ligne, prenez les rênes de votre succès dès maintenant ! »

Edition et Publication : AGCE International

ISBN : format papier : 1-578574-57858-7

ISBN : format numérique PDF : 1-578574-57858-7

ISBN ePub : 1-578574-57858-7

Nombre de page : 113 pages

Date de parution : 15 Mai 2017

Dépôt légal : 1 Mai 2017

OBTENEZ UN DROIT DE REVENTE MAITRE POUR CE GUIDE PRATIQUE !

Licence A Respecter

Faites circuler ce Guide dans votre cercle et récoltez des récompenses ! Respectez la licence et profitez des avantages exclusifs. En tant que détenteur de ce livre, vous avez le pouvoir de l'offrir en cadeau à qui bon vous semble, en version numérique uniquement.

Explorez vos possibilités :

- Partagez-le sur votre blog ou site web
- Offrez-le à vos abonnés de newsletter
- Ajoutez-le en bonus avec un autre produit
- Intégrez-le dans un package

N'oubliez pas que la vente et l'utilisation dans des pratiques illégales sont strictement interdites. Mais ne vous inquiétez pas, vous pouvez obtenir votre propre version personnalisée de ce guide, complète avec vos liens affiliés.

[Cliquez ici pour découvrir comment maximiser vos gains librement...](#)

TABLE DES MATIERES

| | |
|---|----------------|
| PREFACE | Page 7 |
| Chapitre 1 - LA DURABILITE ECONOMIQUE | Page 9 |
| ✓ Les Points Clés du Succès | Page 11 |
| Chapitre 2 - LE TRAVAIL A DOMICILE | Page 22 |
| ✓ Devenir un leader sans rencontrer personne..... | Page 27 |
| ✓ Se positionner comme un leader !..... | Page 28 |
| ✓ Qu'est-ce qu'un événement de réseautage ?..... | Page 31 |
| ✓ Adoptez la bonne attitude..... | Page 34 |
| ✓ Qu'est-ce qu'une mailing-list ?..... | Page 36 |
| ✓ La sagesse du web-business..... | Page 41 |
| ✓ Stratégies de Croissance de Liste..... | Page 42 |
| ✓ L'Importance des Bons Rapports..... | Page 44 |
| ✓ Étapes pour Établir des Bons Rapports..... | Page 45 |
| ✓ Produits d'appel et vente incitatifs..... | Page 56 |
| ✓ Comment améliorer vos techniques de vente incitative ?..... | Page 58 |
| ✓ Quand il est temps de laisser tomber une perspective ?..... | Page 60 |
| ✓ Élever votre Empire..... | Page 62 |
| ✓ Assistance Technique et Didacticiels..... | Page 71 |
| ✓ Engagement Total : La Clé du Succès..... | Page 72 |
| ✓ Le Vrai Secret du Succès..... | Page 73 |
| ✓ Saisissez l'Opportunité avec le Web 2.0..... | Page 74 |
| ✓ Embrassez le Changement..... | Page 75 |

Deuxième partie :

| | |
|--|----------|
| Introduction | Page 77 |
| Chapitre 3 - INTERNET – | |
| Divertissez-vous, informez-vous, et gagnez de l'argent !..... | Page 78 |
| ✓ La façon de trouver votre niche de marché !..... | Page 84 |
| ✓ Comment et pourquoi choisir votre niche ?..... | Page 85 |
| ✓ Comment Optimiser Votre Niche et Maintenir l'Engagement de Votre Audience..... | Page 87 |
| ✓ Optimisez votre contenu en utilisant des livres avec Copyright Partagé..... | Page 89 |
| ✓ Attirer et Fidéliser Votre Audience..... | Page 91 |
| ✓ Diversifiez Votre Contenu pour Attirer et Fidéliser Votre Audience..... | Page 93 |
| ✓ Choisir un Programme d'Affiliation..... | Page 96 |
| ✓ Les Avantages de l'Affiliation Multi-Niveaux (AMN)..... | Page 97 |
| ✓ Obtenir une Formation Gratuite..... | Page 98 |
| ✓ Rejoindre la Plateforme AGCE..... | Page 99 |
| ✓ Comment Mobiliser Votre Réseau sur le Forum..... | Page 101 |
| ✓ Créer un Site ou un Blog pour Maximiser Votre Impact..... | Page 104 |
| ✓ Conseils pour Devenir un Auteur de Contenu Efficace..... | Page 107 |
| ✓ Web-campagne Reporting..... | Page 111 |

Préface :

"Je dévoile les secrets que les institutions traditionnelles ne vous enseignent pas."

Pour mener à bien une entreprise indépendante et rentable depuis chez vous, la clé réside dans une gestion quotidienne efficace.

Dans le tourbillon des défis contemporains, il est parfois difficile de garder l'espoir en l'avenir sans disposer des connaissances nécessaires pour tracer sa route vers le succès.

Pour atteindre vos objectifs, il est essentiel de comprendre les rouages du succès dans le monde du MLM (Marketing Relationnel) et de maîtriser les outils des NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication), offrant une liberté sans contraintes de temps. ni de dépenses excessives.

Pour planifier vos initiatives entrepreneuriales et éviter les pièges personnels, professionnels et financiers, je vous encourage à suivre ce guide.

Il vous guidera dans la réalisation de vos projets lucratifs, que ce soit en solitaire ou en exploitant les opportunités offertes par l'ONG AGCE International. Apprenez les principes de 'intelligence artificielle pratique

et récoltez les fruits de vos efforts financiers. Soyez bien équipé pour naviguer avec succès dans ce monde en mutation.

Le 21e siècle apporte son lot de changements qui façonneront votre vie professionnelle et personnelle à l'avenir. Il est donc essentiel de s'armer des connaissances nécessaires dès aujourd'hui, sans perturber votre emploi du temps. Ce guide est l'outil précis dont vous avez besoin pour concrétiser vos aspirations les plus profondes.

Je vous exhorte à rester engagés dans votre quête de réussite, à aimer ce que vous faites, et à partager les enseignements de ce guide avec ceux qui en ont besoin. Votre récompense sera à la hauteur de votre dévouement.

Sinon, abstenez-vous.

Voici tout ce que vous devez savoir sur les opportunités offertes par ce siècle d'accélération de la croissance par la technologie et le numérique qui développent les individus et les entreprises qui se transforment efficacement et simplement."



Chapitre I

LA DURABILITE ECONOMIQUE

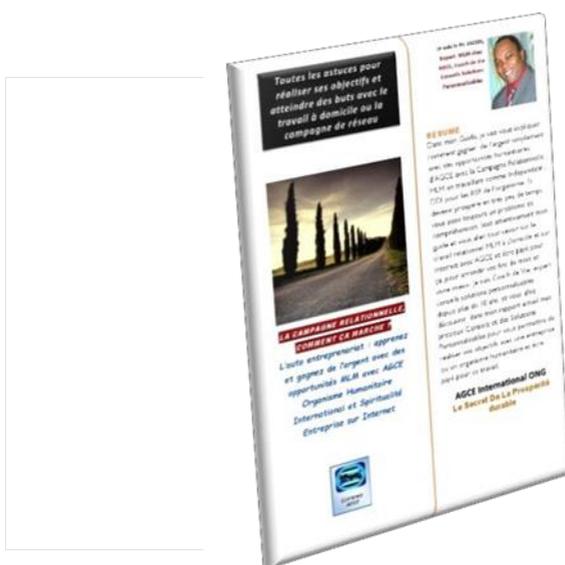
“Construire des Entreprises Florissantes en Harmonie avec l'Éthique !”

Ce thème met l'accent sur le développement d'entreprises prospères qui intègrent des pratiques éthiques dans toutes leurs activités. Il explore comment les entreprises peuvent réussir financièrement tout en respectant les principes de l'éthique, de la responsabilité sociale et de la durabilité environnementale.

En utilisant les principes éthiques comme guide, nous vous offrirons des connaissances spécifiques qui combinent les opportunités du MLM avec les pratiques du marketing relationnel, aidant ainsi les entrepreneurs du monde entier à réussir en menant des activités équitables et respectueuses envers autrui.

===# Découvrez tout ce qu'il faut savoir au 21ème siècle avec mon guide "[La Campagne Relationnelle](#)." Ce livre vous dévoile les secrets éprouvés du succès, inspirés par l'intelligence suprême en chacun de nous.

Je vous recommande vivement de plonger dans cet ouvrage pour exploiter tous les secrets du développement stratégique et réussir votre transformation numérique.



Je désire ardemment que quiconque bénéficie de ma formation prospère grâce aux principes exposés dans mes Guides des stratégies numériques de développement. Ces principes, que j'ai eu le privilège d'enseigner jusqu'à présent, renferment le pouvoir d'une sagesse éclairée, indispensable pour réussir dans de nombreux domaines de la vie. Certains experts soulignent l'importance de comprendre ce qui fonctionne efficacement, mais étant profondément investi dans

le bien-être des individus, je crois fermement que c'est avec une combinaison d'intelligence, de volonté, de patience et d'amour dédiés à l'accomplissement de nos aspirations que nous atteindrons nos objectifs plus rapidement et de manière plus gratifiante. Le travail devient ainsi un précieux atout pour concrétiser nos aspirations dans la réalité. C'est pourquoi je vous encourage à lire mon guide dans son intégralité afin de maîtriser les clés du succès.

Les Points Clés du Succès - Guide des 21 Astuces pour Attirer 300 à 600 Prospects par Jour et plus de 6000 par mois.

Bienvenue dans le Guide des 21 Astuces pour dynamiser votre présence en ligne et en personne, attirant ainsi un flux constant de 300 à 600 prospects par jour sur votre blog ou site web. Que vous soyez auto-entrepreneur, blogueur ou propriétaire de site web, ces astuces vous aideront à maximiser votre visibilité et à générer des revenus durables.

Découvrons ensemble les Points Clés du Succès :

Avant de plonger dans les détails, laissez-moi vous présenter brièvement les secrets de la réussite que je m'appête à révéler dans mon livre. Ces clés vous guideront dans l'application efficace de ces principes, que ce soit en ligne, en mode hybride ou en personne dans le monde réel.

C'est parti !

Lorsque nous évoquons les 21 astuces pour attirer 300 à 600 prospects et visiteurs par jour et plus de 6000 par mois, de quoi s'agit-il exactement ? Pour commencer, qu'est-ce qu'un prospect et quelle distinction faire entre un prospect et un simple visiteur?

Un prospect est une personne qui a manifesté un intérêt pour les produits ou services d'une entreprise et qui est potentiellement susceptible de devenir un client. Contrairement à un **simple visiteur**, un prospect a exprimé un certain niveau d'intérêt ou d'engagement envers l'entreprise, que ce soit en remplissant un formulaire de contact, en s'inscrivant à une newsletter, en téléchargeant un contenu, ou en effectuant une action similaire démontrant son intérêt pour ce que l'entreprise propose.

La distinction entre un prospect et un simple visiteur réside dans le degré d'engagement ou d'interaction avec l'entreprise. Alors qu'un visiteur est simplement une personne qui visite le site web ou entre en contact avec l'entreprise sans forcément manifester d'intérêt spécifique, un prospect est quelqu'un qui a pris une action concrète indiquant un intérêt pour les produits ou services de l'entreprise et qui est donc considéré comme un **lead potentiellement qualifié**.

Le terme "lead potentiellement qualifié" désigne un lead ou un prospect qui a démontré un certain niveau d'intérêt pour les produits ou services d'une entreprise et qui, par conséquent, est considéré comme ayant un potentiel plus élevé de devenir un client.

Un lead potentiellement qualifié est souvent identifié grâce à des actions spécifiques qu'il a entreprises, telles que la soumission d'un formulaire de contact, le téléchargement d'un contenu, l'inscription à une newsletter, ou toute autre action qui indique un intérêt actif pour ce que l'entreprise propose.

Par rapport à un simple lead ou prospect, un lead potentiellement qualifié a généralement été qualifié davantage par le biais de processus de qualification des leads, ce qui signifie qu'il a été évalué en fonction de certains critères définis par l'entreprise pour déterminer son adéquation par rapport aux offres de l'entreprise et sa propension à effectuer un achat.

Exemple : de formule de qualification de lead potentiellement qualifié pour une ONG comme AGCE International, qui se concentre sur les opportunités de bénévolat ou de soutien financier :

"Un lead potentiellement qualifié pour l'ONG AGCE International est une personne qui a manifesté un intérêt pour nos programmes humanitaires en effectuant l'une des actions suivantes :

1. **Remplir un formulaire de contact sur notre site web :** en demandant des informations supplémentaires sur nos projets.
2. **S'inscrire à notre newsletter :** pour recevoir des mises à jour régulières sur nos initiatives et nos besoins en soutien.
3. **Télécharger notre brochure ou nos documents d'information :** pour en apprendre davantage sur nos programmes.

4. **Participer à l'une de nos campagnes de collecte de fonds** : en faisant un don ou en partageant notre message sur les réseaux sociaux.
5. **Exprimer un intérêt direct par e-mail ou par téléphone** : pour offrir des compétences spécifiques ou des ressources en soutien à nos projets.

En plus de ces actions, un lead potentiellement qualifié démontre une compréhension et une adhésion aux valeurs et à la mission d'AGCE International, ainsi qu'une volonté de s'engager activement dans nos efforts humanitaires."

Présentation synthétique des points clés des astuces à appliquées pour gagner en succès rapidement et simplement :

Le but visé par mon Guide est de vous aider à plonger dans un océan de possibilités avec mon Guide ! Notre objectif est de vous propulser vers le sommet de votre transformation numérique et de votre croissance, que vous voyagez en solo ou accompagné(e) par un coach professionnel, une organisation humanitaire ou une entreprise technologique numérique et commerciale. En vous fournissant une synthèse percutante des clés du succès, nous aspirons à libérer votre potentiel et à vous armer des outils nécessaires permettant d'exceller dans votre domaine, tout en disant à nos partenaires de rayonner avec une présentation simplifiée et inspirante de leur expertise. Prêt(e) à dépasser vos limites et à embrasser l'excellence ?

Allons-y !

Voici quelques objectifs spécifiques que vous devez atteindre avec l'analyse approfondie de mon guide :

Faciliter la compréhension :

En condensant les informations en points clés, ils rendent les concepts complexes des utilisateurs et utilisatrices plus accessibles et faciles à comprendre pour leur public, qu'il s'agisse de clients potentiels, de bénévoles ou de personnes cherchant à améliorer leurs compétences.

Gagner en efficacité :

Une présentation synthétique de votre concept et astuce permet de gagner du temps et de capter rapidement l'attention de l'audience, en mettant en avant les aspects les plus importants et les plus pertinents.

Inspirer l'action :

En mettant en lumière les astuces et les pratiques qui mènent au succès, les utilisateurs et utilisatrices motivent leur public à passer à l'action et à mettre en œuvre ces stratégies dans leur propre vie professionnelle ou personnelle.

Renforcer la crédibilité : En démontrant leur expertise à travers une présentation claire et concise des points clés, les utilisateurs et utilisatrices renforcent leur crédibilité auprès de leur public et gagnent en confiance et en légitimité.

Elaborer une présentation synthétique des points clés des astuces pour réussir rapidement et simplement permet à ces entités de communiquer efficacement leurs connaissances et

[Téléchargez la version complète](#)