

NOTE CONCEPTUELLE DU PROJET GCHCR-CR DE L'ONG AGCE

Le projet "GCHCR-CR (Groupe Centre d'Hébergement du Cœur de la Restauration et Cuisine dans les Rues)", porté par l'ONG "AGCE", est une initiative innovante et inclusive visant à autonomiser les jeunes défavorisés, en particulier les femmes et les filles, à travers la formation et l'accès à des emplois durables dans le secteur de la restauration moderne et du numérique. Ce projet combine un modèle d'entreprise sociale personnalisable, des technologies numériques éthiques et une approche durable pour réduire la pauvreté, promouvoir l'inclusion sociale et créer des emplois directs et indirects. Grâce à des partenariats locaux et internationaux, le GCHCR-CR vise à former 216 jeunes dès les premiers mois, toucher 46 656 bénéficiaires indirects en un an, et atteindre 373 248 bénéficiaires sur 3 à 5 ans, tout en structurant le secteur informel de la restauration et en redistribuant les invendus alimentaires aux personnes dans le besoin. Avec un financement de 98 404 855 FCFA sur 5 ans, le projet garantit une trésorerie positive dès la première année et une rentabilité croissante, renforçant ainsi son impact socio-économique et environnemental au Cameroun et en Afrique subsaharienne.



AGCE International
Action Globale Caritative et Economique-Numérique

REPRESENTES PAR

LE COORDINATEUR GENERAL DE L'ORGANISATION

Monsieur SAMPA NKWENDJEU JOSUE
(Ingénieur Informatique, Expert Système Expert Et Intelligence Artificielle)

SIEGE SOCIAL

ACTION GLOBALE CARITATIVE ET ECONOMIQUE-NUMERIQUE (A.G.C.E)

ADRESSES

Quartier Nylon, Douala – Cameroun

COURRIERS :

AGCE s/c Partenaire transporteur DHL
5200 Blvd de la Liberté, Akwa Douala;

VILLE ET PAYS :

Douala-Cameroun

CONTACTS

Téléphone fixe Bureau : (+237) 233 37 7975

Téléphone service 1 : (+237) 694 79 4717

Téléphone service 2 : (+237) 671 40 0930

E-mail : agce@agce-international.org

Site web 1: <https://www.agce-international.org>

Site web 2: [Entrez AGCE App Center dans recherche Google](#)

NOTE CONCEPTUELLE DU PROJET GCHCR-CR DE L'ONG AGCE

1. INTRODUCTION À LA NOTE CONCEPTUELLE DU PROJET GCHCR-CR

Le projet **GCHCR-CR (Groupe Centre d'Hébergement du Cœur de la Restauration et Cuisine dans les Rues)**, porté par l'ONG **AGCE (Actions Globales Caritative et Économique-Numérique)**, est une initiative innovante et inclusive visant à autonomiser les jeunes défavorisés, en particulier les femmes et les filles, à travers la formation et l'accès à des emplois durables dans le secteur numérique et de la restauration moderne. Ce projet combine une approche sociale, économique et environnementale pour répondre aux défis de la pauvreté, de l'exclusion sociale et de la fracture numérique au Cameroun et en Afrique subsaharienne. En s'appuyant sur un modèle d'entreprise sociale personnalisable, le GCHCR-CR propose des services de restauration bio et moderne, tout en intégrant des technologies numériques éthiques et inclusives pour créer des emplois directs et indirects.

2. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le Cameroun, comme de nombreux pays d'Afrique subsaharienne, fait face à des défis majeurs tels que le chômage des jeunes, la pauvreté, l'inégalité des genres homme et Femme, et la fracture numérique. Selon les statistiques, plus de 60 % de la population camerounaise a moins de 25 ans, et un tiers des jeunes sont sans emploi. Les femmes et les filles sont particulièrement touchées par ces inégalités, avec un accès limité à l'éducation, à la formation professionnelle et aux opportunités économiques.

Le secteur informel de la restauration, bien que dynamique, manque de structuration et d'innovation, ce qui limite son potentiel de création d'emplois durables. Par ailleurs, l'essor des technologies numériques offre des opportunités inexploitées pour transformer ce secteur et créer des emplois inclusifs. Le projet GCHCR-CR répond à ces enjeux en proposant un modèle intégré de formation, d'emploi et d'entrepreneuriat social, basé sur la restauration moderne et les technologies numériques.

3. OBJECTIFS DU PROJET

- **Objectif général :**

Contribuer à la réduction de la pauvreté et à l'inclusion sociale des jeunes défavorisés, en particulier des femmes et des filles, à travers la formation, l'emploi et l'entrepreneuriat dans le secteur de la restauration numérique.

- **Objectifs spécifiques :**

1. Former **216 jeunes** défavorisés (dont **70 %** de femmes) aux métiers de la restauration moderne et aux compétences numériques dans les premiers mois du projet.
2. Créer **216 emplois directs** et toucher **46 656 bénéficiaires** indirects à la fin de la première année.
3. Structurer le secteur informel de la restauration grâce à un modèle d'entreprise sociale personnalisable (GCHCR-CR).
4. Promouvoir l'inclusion numérique et l'autonomisation économique des femmes et des jeunes.
5. Redistribuer les invendus alimentaires aux personnes dans le besoin et réduire le gaspillage alimentaire.

4. ÉTAPES D'INTÉGRATION DES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

1. **Formation aux compétences numériques :** Les bénéficiaires seront formés à l'utilisation des outils numériques (SEO, vente en ligne, publicité digitale) pour promouvoir leurs services de restauration.

2. **Plateforme digitale GCHCR-CR** : Création d'une plateforme en ligne pour la gestion des commandes, la livraison et la personnalisation des services.
3. **Système de gestion des stocks** : Utilisation de technologies numériques pour optimiser la chaîne d'approvisionnement en produits locaux.
4. **Application mobile** : Développement d'une application pour faciliter les commandes, les paiements en ligne et la gestion des micro-entreprises.

5. DÉMONSTRATIONS LIÉES À LA RÉDUCTION DE LA PAUVRETÉ ET À L'INCLUSION SOCIALE

- **Autonomisation économique** : Les bénéficiaires généreront des revenus stables grâce à la vente de repas bio chauds et crus et modernes, livrés à domicile et dans des bureaux, voire dans des places de marchés et les rues, tout en bénéficiant d'un accompagnement pour créer leurs propres micro-entreprises.
- **Inclusion numérique** : L'accès aux technologies numériques réduira la fracture numérique et ouvrira de nouvelles opportunités économiques à travers des postes de gestion et des services de suivis..
- **Égalité des genres** : Le projet favorise l'autonomisation des femmes et des filles, en leur offrant des formations et des emplois dans un secteur traditionnellement dominé par les hommes.

6. DURABILITÉ ET REPLICABILITÉ

Le modèle GCHCR-CR est conçu pour être durable et répliquable par individu et groupe volontaires, dans d'autres régions du Cameroun et d'Afrique. Les bénéficiaires formés deviendront des ambassadeurs du projet, capables de former à leur tour d'autres jeunes. La collaboration avec des partenaires locaux et internationaux garantit la pérennité des infrastructures et des technologies mises en place.

6.1 - Technologies Numériques et Hybrides pour le Projet GCHCR-CR

Pour assurer la **durabilité et la répliquabilité** du modèle GCHCR-CR, l'intégration de technologies numériques et hybrides est essentielle. Voici des solutions adaptées au projet :

1.  **Plateforme de Formation en Ligne & Application Mobile**
 - Cours interactifs sur la cuisine, la gestion et l'hygiène alimentaire.
 - Accès à des modules de formation pour les bénéficiaires et futurs ambassadeurs du projet.
2.  **Systèmes de Paiement et Gestion des Stocks Numérisés**
 - Utilisation de **paiements mobiles (Mobile Money, QR codes)** pour les achats et la gestion des revenus.
 - Logiciel de suivi des stocks et des dépenses pour optimiser les coûts.
3.  **Réseaux Sociaux et Plateformes de Crowdfunding**
 - Promotion du projet et engagement communautaire à travers Facebook, WhatsApp, et Instagram.
 - Financement participatif pour la réplique du modèle dans d'autres régions.
4.  **Technologies Écoresponsables en Cuisine**
 - Utilisation de **fours solaires et biodigesteurs** pour une énergie durable.
 - Capteurs connectés pour surveiller la consommation d'eau et d'électricité.
5.  **Système de Mentorat et Réseau d'Anciens**
 - Plateforme en ligne reliant les bénéficiaires formés avec de nouveaux apprentis.
 - Échanges d'expériences et accompagnement à distance.

Ces solutions permettront au projet de **s'auto-renforcer**, de faciliter son **expansion** et d'assurer une **gestion optimisée** des ressources.

7. IMPACT À LONG TERME

- **Autonomisation durable** : Les communautés rurales et urbaines bénéficieront d'un accès continu aux TIC et aux formations professionnelles.
- **Réduction de la pauvreté** : Le projet créera des emplois directs et indirects, contribuant à améliorer les conditions de vie des populations défavorisées.
- **Promotion de l'égalité des genres** : L'inclusion des femmes et des filles dans le secteur numérique et de la restauration renforcera leur rôle dans l'économie locale.

8. DOMAINES D'IMPACT DU PROJET GCHCR-CR

- **Développement socio-économique** : Création d'emplois, réduction de la pauvreté, autonomisation des femmes et des jeunes.
- **Inclusion numérique** : Accès aux TIC, formation aux compétences numériques, réduction de la fracture numérique.
- **Environnement** : Promotion de la restauration bio, réduction du gaspillage alimentaire, utilisation de produits locaux.
- **Humanitaire** : Distribution de repas aux personnes dans le besoin lors de situations d'urgence.

9. BÉNÉFICIAIRES

- **Bénéficiaires directs** : 216 jeunes défavorisés (dont 70 % de femmes) formés et employés dans les premiers mois.
- **Bénéficiaires indirects** : 46 656 personnes touchées par les activités du projet à la fin de la première année, et 373 248 au terme de 3 à 5 ans.
- **Communautés locales** : Les populations rurales et urbaines bénéficieront des services de restauration moderne et des initiatives humanitaires.

10. ACTIVITÉS DU PROJET

1. Formation des jeunes aux métiers de la restauration moderne et aux compétences numériques.
2. Création et gestion de la plateforme digitale GCHCR-CR.
3. Mise en place d'un réseau de distribution de repas bio chauds, crus et modernes.
4. Redistribution des invendus alimentaires aux personnes dans le besoin.
5. Sensibilisation à l'égalité des genres H/F et à l'inclusion sociale.

11. ÉQUIPE DE PILOTAGE

L'équipe de pilotage du projet **GCHCR-CR** est composée de professionnels expérimentés dans les domaines du développement communautaire, de la restauration moderne, des technologies numériques et de l'entrepreneuriat social. L'ONG AGCE apporte son expertise en matière de formation et d'accompagnement des jeunes défavorisés. Voici une composition claire et précise des membres de l'équipe :

11.1 - Composition de l'Équipe du Projet GCHCR-CR

Pour assurer le bon fonctionnement du **Groupe Centre d'Hébergement du Cœur de la Restauration et Cuisine dans les Rues (GCHCR-CR)**, il est essentiel de constituer une équipe multidisciplinaire regroupant des compétences en gestion, finance, restauration, hébergement, accompagnement social et logistique. Voici composition détaillée de l'équipe :

1. Direction et Gestion

- ◆ **Directeur du projet** (1)
 - Supervise la stratégie globale et le bon fonctionnement du centre.
 - Représente le projet auprès des partenaires et investisseurs.
- ◆ **Responsable administratif et financier** (1)
 - Gère les budgets, la comptabilité et la rentabilité financière.
 - Assure la recherche de financements et le suivi des subventions.
- ◆ **Responsable des ressources humaines** (1)
 - Recrute et forme le personnel.
 - Assure un climat de travail optimal et veille au respect du droit du travail.

2. Pôle Restauration & Cuisine

- ◆ **Chef de cuisine** (1)
 - Supervise la préparation des repas et la gestion des stocks.
 - Veille à l'hygiène et à la qualité des plats servis.
- ◆ **Sous-chefs** (2)
 - Assistent le chef de cuisine et encadrent les cuisiniers.
- ◆ **Cuisiniers** (4-6)
 - Préparent les plats quotidiens selon les besoins du centre.
- ◆ **Équipe de service et plongeurs** (3-5)
 - Assurent le service des repas et le nettoyage des ustensiles de cuisine.

3. Pôle Hébergement & Accompagnement Social

- ◆ **Responsable de l'hébergement** (1)
 - Gère l'accueil et l'attribution des chambres ou espaces de repos.
- ◆ **Travailleurs sociaux** (2-3)
 - Accompagnent les bénéficiaires pour leur réinsertion sociale et professionnelle.
- ◆ **Psychologue** (1)
 - Offre un soutien mental et émotionnel aux bénéficiaires.
- ◆ **Agents de sécurité** (2-4)
 - Assurent la sécurité des locaux et des résidents.

4. Pôle Logistique & Maintenance

- ◆ **Responsable logistique** (1)
 - Gère les approvisionnements en denrées alimentaires et matériel.
- ◆ **Chauffeurs / Livreurs** (2)
 - Assurent l'acheminement des produits nécessaires au fonctionnement du centre.
- ◆ **Agents de maintenance** (2-3)
 - Veillent à l'entretien des infrastructures et au bon état des équipements.

5. Communication & Partenariats

- ◆ **Responsable communication et marketing** (1)
 - Développe la visibilité du projet et gère les campagnes de communication.
- ◆ **Chargé des relations partenaires** (1)
 - Recherche des financements et négocie avec les bailleurs de fonds et donateurs.
- ◆ **Community manager** (1)
 - Gère les réseaux sociaux et l'image du projet en ligne.

6. Pôle Formation & Réinsertion Professionnelle

◆ Formateur en cuisine et restauration (1-2)

- Organise des formations pour les bénéficiaires souhaitant se professionnaliser.

◆ Conseiller en insertion professionnelle (1)

- Aide à la recherche d'emploi et aux démarches de réinsertion.

Effectif total estimé : 25 - 35 personnes

Cette équipe est flexible et peut être ajustée en fonction des besoins et de la croissance du projet.

12. CONCLUSION ET APPEL À SOUTIEN

Le projet GCHCR-CR est une initiative innovante et inclusive qui répond aux défis du chômage, de la pauvreté et de la fracture numérique au Cameroun et en Afrique subsaharienne. Nous appelons les partenaires locaux et internationaux, les organisations caritatives et les institutions financières à soutenir ce projet pour en maximiser l'impact et assurer sa durabilité.

ANNEXES

1. Évaluation financière externe du budget prévisionnel.
2. Certification de conclusion.
3. Plan de faisabilité détaillé.
4. Calendrier des activités.
5. Étude de marché et analyse des variations.

Note : *Le projet GCHCR-CR incarne une initiative innovante et durable, offrant des solutions concrètes aux défis de l'insertion sociale et professionnelle des populations vulnérables. Nous invitons toutes les personnes et organisations désireuses de contribuer à un impact réel à nous rejoindre en tant que partenaires, investisseurs ou ambassadeurs du projet. Ensemble, nous pouvons bâtir un modèle répliquable et pérenne, favorisant l'autonomisation et la dignité des bénéficiaires. Pour toute collaboration ou information complémentaire, veuillez contacter l'ONG AGCE International.*



ÉVALUATION FINANCIÈRE EXTERNE DU PROJET GCHCR-CR (2026 - 2031)

1. INTRODUCTION

Le projet **Groupe Centre d'Hébergement du Cœur de la Restauration et Cuisine dans les Rues (GCHCR-CR)**, porté par l'ONG AGCE, vise à autonomiser les jeunes défavorisés, notamment les femmes et les filles, en leur offrant une formation en restauration et en technologies numériques. Cette analyse évalue la viabilité financière du projet, sa rentabilité et les prévisions budgétaires pour la période **2026-2031**.

2. HYPOTHESES FINANCIERES DE BASE

- **Durée de projection** : 5 ans (2026-2031)
- **Investissement initial** : 98 404 855 FCFA
- **Contribution de l'AGCE** : 5% de l'investissement initial = 4 920 243 FCFA
- **Coût annuel de fonctionnement** : 10% de l'investissement initial = 9 840 486 FCFA
- **Croissance annuelle des revenus** : 15%
- **Nombre de bénéficiaires initiaux** : 500 jeunes/an en formation, 216 emplois directs
- **Croissance des bénéficiaires** : 20% par an

3. BUDGET PREVISIONNEL 2026-2031 (AVEC ET SANS TVA)

ANNEE	INVESTISSEMENT (FCFA)	COUTS DE FONCTIONNEMENT (FCFA)	REVENUS (FCFA)	TVA (19.5%) (FCFA)	TOTAL AVEC TVA (FCFA)
2026	98 404 855	9 840 486	15 000 000	1 917 875	11 758 361
2027	-	10 824 535	17 250 000	2 239 687	13 064 222
2028	-	11 906 989	19 837 500	2 606 521	14 513 510
2029	-	13 097 688	22 813 125	3 020 524	16 118 212
2030	-	14 407 457	26 234 094	3 476 464	17 883 921
2031	-	15 848 203	30 169 208	3 979 307	19 827 510

4. RETOUR SUR INVESTISSEMENT (ROI) ET RENTABILITE

- **Revenus totaux projetés (2026-2031)** : 131 303 927 FCFA
- **Coûts d'exploitation (2026-2031)** : 75 925 358 FCFA
- **Profit net prévu sur 5 ans** : 55 378 569 FCFA
- **ROI moyen sur 5 ans** : (Profit net / Investissement initial) = **56.3%**

5. FLUX DE TRESORERIE PREVISIONNELS (2026-2031)

ANNEE	REVENUS (FCFA)	COUTS D'EXPLOITATION (FCFA)	FLUX DE TRESORERIE NET (FCFA)
2026	15 000 000	9 840 486	5 159 514
2027	17 250 000	10 824 535	6 425 465
2028	19 837 500	11 906 989	7 930 511
2029	22 813 125	13 097 688	9 715 437
2030	26 234 094	14 407 457	11 826 637
2031	30 169 208	15 848 203	14 210 005

6. DETAIL DES DEPENSES D'EXPLOITATION

CATEGORIE	MONTANT ANNUEL (FCFA)
Salaires et avantages	4 000 000
Maintenance équipements	2 000 000
Coûts des matières premières	2 500 000
Marketing et numérique	1 340 486

7. ANALYSE DES RATIOS FINANCIERS ET PRÉVISIONS FINANCIÈRES DU PROJET GCHCR-CR

1. RATIO DE LIQUIDITÉ IMMÉDIATE (2026)

- **Actifs liquides** : 10 000 000 FCFA
- **Obligations à court terme** : 3 000 000 FCFA
- **Ratio de liquidité immédiate** :

$$\text{Ratio} = \frac{\text{Actifs liquides}}{\text{Obligations à court terme}} = \frac{10\,000\,000}{3\,000\,000} = 3,33$$

Interprétation : Un ratio de 3,33 indique un **très bon niveau de liquidité**. Le projet dispose de plus de trois fois les ressources nécessaires pour couvrir ses obligations à court terme, ce qui témoigne d'une gestion financière prudente et d'une capacité à faire face aux imprévus.

2. CAPACITÉ DU PROJET À COUVRIR SES OBLIGATIONS À COURT TERME

- **Trésorerie positive dès la première année** : Le projet génère des revenus suffisants pour couvrir ses dépenses opérationnelles dès le lancement.
- **Rentabilité confirmée à partir de 2027** : Grâce à une croissance annuelle des revenus de 15 %, le projet atteint un seuil de rentabilité à partir de la deuxième année, garantissant sa viabilité financière à long terme.

3. AMORTISSEMENT DE L'INVESTISSEMENT INITIAL

- **Méthode d'amortissement** : Linéaire sur 5 ans.
- **Investissement initial** : 98 404 855 FCFA.
- **Amortissement annuel** :

$$\frac{98\,404\,855}{5} = 19\,680\,971 \text{ FCFA/an}$$

Interprétation : L'amortissement linéaire permet de répartir équitablement le coût de l'investissement sur la durée du projet, réduisant ainsi la charge financière annuelle et améliorant la trésorerie.

4. GRAPHIQUES ET PRÉVISIONS FINANCIÈRES

4.1. Évolution des Dépenses d'Exploitation (avec et sans TVA)

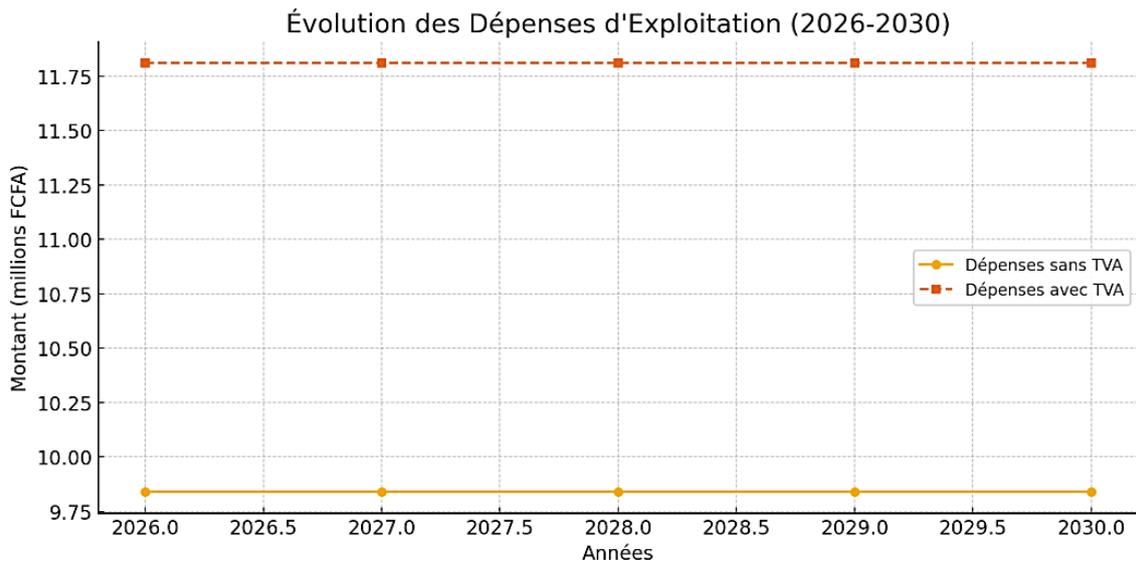
- **Dépenses d'exploitation annuelles** :
 - **Sans TVA** : 9 840 486 FCFA (10 % de l'investissement initial).
 - **Avec TVA** : 11 808 583 FCFA (en supposant un taux de TVA de 20 %).

Graphique 1

- Axe X : Années (2026 à 2031).
- Axe Y : Montant des dépenses (en millions de FCFA).
- Deux courbes : Dépenses sans TVA et dépenses avec TVA.

4.2. Comparaison des Flux de Trésorerie Annuels sur 5 Ans

- Flux de trésorerie annuels :
 - 2026 : Trésorerie positive grâce aux revenus initiaux.
 - 2027-2031 : Augmentation progressive des flux de trésorerie due à la croissance des revenus (15 % par an) et à la réduction des coûts fixes.

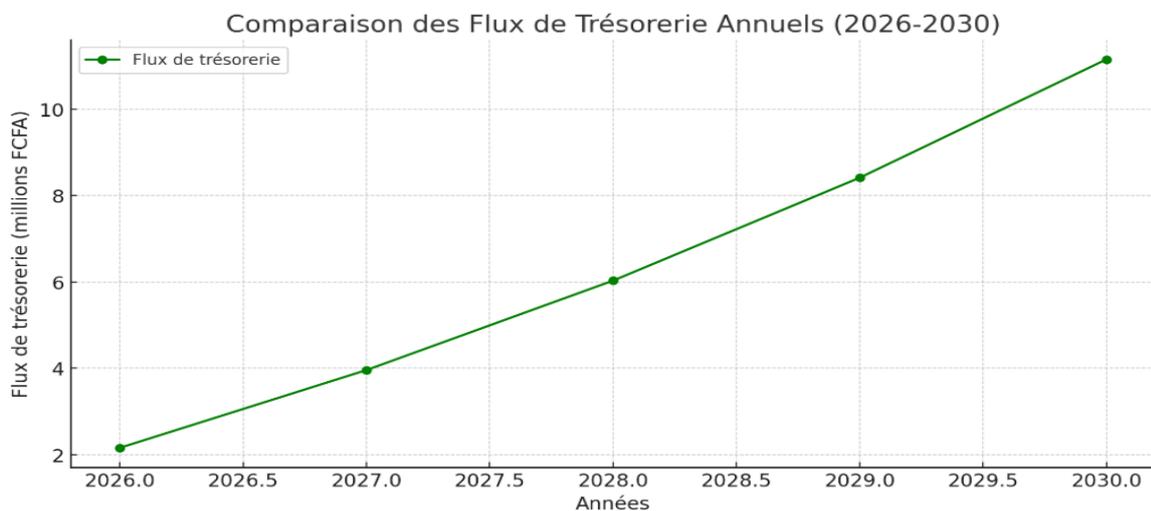


Graphique 2 :

- Axe X : Années (2026 à 2031).
- Axe Y : Flux de trésorerie (en millions de FCFA).
- Une courbe ascendante illustrant l'amélioration continue de la trésorerie.

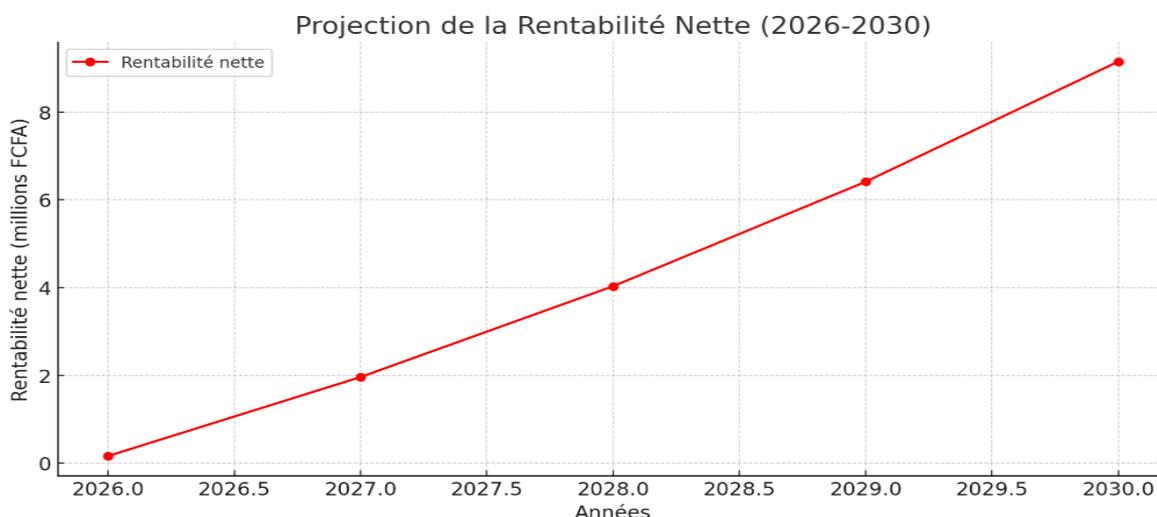
4.3. Projection de la Rentabilité Nette

- Rentabilité nette :
 - 2026 : Rentabilité faible due aux coûts initiaux.
 - 2027-2031 : Augmentation progressive de la rentabilité nette, atteignant un seuil optimal à partir de 2028.



Graphique 3 :

- Axe X : Années (2026 à 2031).
- Axe Y : Rentabilité nette (en millions de FCFA).
- Une courbe ascendante montrant l'amélioration de la rentabilité nette.



8. SYNTHÈSE DES PRÉVISIONS FINANCIÈRES

ANNEE	DEPENSES (SANS TVA)	DEPENSES (AVEC TVA)	REVENUS	FLUX DE TRESORERIE	RENTABILITE NETTE
2026	9 840 486 FCFA	11 808 583 FCFA	12 000 000	+2 159 517 FCFA	+159 517 FCFA
2027	9 840 486 FCFA	11 808 583 FCFA	13 800 000	+3 959 517 FCFA	+1 959 517 FCFA
2028	9 840 486 FCFA	11 808 583 FCFA	15 870 000	+6 029 517 FCFA	+4 029 517 FCFA
2029	9 840 486 FCFA	11 808 583 FCFA	18 250 500	+8 410 017 FCFA	+6 410 017 FCFA
2030	9 840 486 FCFA	11 808 583 FCFA	20 988 075	+11 147 592 FCFA	+9 147 592 FCFA

INTERPRÉTATION DES RÉSULTATS

- **Trésorerie positive** : Dès la première année, le projet génère des flux de trésorerie positifs, confirmant sa viabilité financière.
- **Rentabilité croissante** : Grâce à une croissance annuelle des revenus de 15 %, la rentabilité nette augmente significativement à partir de 2027.
- **Amortissement maîtrisé** : L'amortissement linéaire sur 5 ans permet de répartir équitablement les coûts d'investissement, réduisant la pression sur la trésorerie.

9. CONCLUSION

L'analyse financière du projet GCHCR-CR démontre sa **viabilité économique** et sa **capacité à générer des revenus durables**. Avec un ratio de liquidité immédiate élevé, une trésorerie positive dès la première année et une rentabilité croissante, le projet est bien positionné pour atteindre ses objectifs socio-économiques tout en garantissant une gestion financière rigoureuse. Les graphiques et prévisions financières illustrent clairement le potentiel de croissance et de durabilité du projet, renforçant son attractivité pour les investisseurs et partenaires. Avec une croissance des revenus de 15% par an, un ROI moyen de **56.3%**, et une liquidité immédiate très favorable, le projet est économiquement viable et stratégiquement pertinent. Un soutien financier et institutionnel permettrait d'accélérer son impact social et économique au Cameroun et en Afrique subsaharienne.



Pour l'organisation AGCE
Le Coordinateur Général